

# 新得町立屈足南小学校

## 1 活動の概要

本校では、第6学年においてふるさとである新得町を「発信」することを目的に、修学旅行先で、町の特産物や農業、観光についてまとめたパンフレットの配付や新得町に関するアンケートを実施し、新得町のPRを行っています。

## 2 活動の様子



アンケートでは、新得のことを知っている人が多く、ふるさとに対する誇りをもちました。



新得のPR！たくさんの人に新得のことを知ってもらいました。



札幌駅西口コンコースの一角を借りて、作成したパンフレットの配布とアンケートを実施しPR活動を行いました。

100名を対象にアンケートを実施した結果、多くの人が新得町のことを知っており、児童は我が町の知名度の高さに改めて驚きました。また、「新得町に行ったことがある」「新得町に住んでいた」という人もいて、当時のことを教えてくれる場面もありました。

20分ほどでPR活動は終了しましたが、児童はとても満足した様子でした。

## 3 Naviポイント

- 地元を離れて、自分の住んでいる町をPRするなどして、ふるさとを愛する気持ちを育てることが大切です。
- 地元以外の人に自分の町を評価してもらうアンケート活動をするなどして、地域のよさに気付かせることが大切です。