

清里町立清里中学校

1 活動の概要

本校では、主体的に考え行動する力や、地域を愛する心を育むため、札幌駅構内で清里町の特産物のPR活動や、地域のよさや魅力について考える「地域提言・清里の町づくり」等の学習活動を行いました。

2 活動の様子

(1) 清里町の魅力や現状を探る学習

総合的な学習の時間において、「観光」「食・産業」「自然・環境」「福祉・健康」などの視点から、清里町の魅力や現状について調べる学習を行います。調べた内容の中から特に多くの人に知ってほしい内容を整理し、PR用のチラシを作成しました。

生徒が
作成した
PR用の
チラシ→



(2) 修学旅行におけるPR活動

作成したチラシをもとに、札幌駅構内で清里町の観光名所や特産物のPR活動を行いました。町外の人とのかかわりの中から、多くの生徒が改めて清里町の魅力やよさを実感し、ふるさと清里町への思いを強くしました。



【PR活動】

(3) 「地域提言・清里の町づくり」の取組

修学旅行後、これからの清里町の在り方について考え、アイデアを出し合い、グループごとに提言を考えました。地域提言発表会には、地域の方のほか、清里町長、教育長を招き、生徒の思いを伝えました。



【提言発表会】

【提言内容例（H24）】

「産業まつりをパワーアップさせる（観光）」、「菓子革命（食・産業）」、「写真コンテストを開こう（自然・環境）」、「映画、CMのロケ地に誘致しよう（自然・環境）」、「高齢者施設と幼稚園を一緒にした施設を作る（福祉・健康）」

清里産の野菜は、本州や外国にも出荷され、様々な加工品としても販売されており、その味や品質は高い評価を得ていますが、外国産の野菜に負けないよう、さらに消費拡大を図る必要があります。

そのため、清里産のジャガイモを使用したスイーツを開発し、清里のブランド品として販売することを提案します。（生徒の提言より）

3 Naviポイント

○ 修学旅行におけるPRなど、町外の人と関わる活動を通して、地域のよさを客観的に捉えさせることが大切です。

○ 町づくりに対する提言など、地域の一員として自覚を高める活動を通して、地域を愛する心を育むことが大切です。

4 URL

清里町立清里中学校： <http://www.town.kiyosato.hokkaido.jp/school/kiyochu/>